

# Opsamling fra Gathering 20. juni 2024

Tak for flot og godt fremmøde, det var en fornøjelse at hilse på alle dem, der kom. Vi er så glade for og stolte af at have så mange fantastisk søde og gode kunder - også dem, der af den ene eller anden grund ikke havde mulighed for at deltage. Til dem kommer her noter i stikordsform. Ræk ud, hvis noget giver årsag til spørgsmål.

## **Special announcement**

Dagen startede med at det blev annonceret, at firmaet Berú og produktet GoBasic bliver slået sammen til ét: GoPublic. Dette skyldes først og fremmest, at vores CMS ikke længere er "basic" og samtidigt har skellet mellem virksomhedsnavn og produkt givet anledning til forvirring.

Samtidigt markerer navneskiftet et skift i strategi - men for jer vil kundeoplevelsen være den samme - og produktet blot styrkes mere og mere. Navneskiftet for CMS'et sker ifm. lancering af den nye version i sensommeren - tidligere kaldet V6 - for virksomheden er det sket.

## **Nye sites**

Senere på året ifm. lancering af GoPublic CMS kommer der grundig dokumentation af alle funktionaliteter på et separat kundesite. Mere om det når tid er.

## **Fremvisning af backend**

Vi fik et sneak peak på den nye platform. Kodemæssigt er det en helt ny platform - men redaktør- og administrator-oplevelsen vil i høj grad være den samme, og skiftet burde være gnidningsfrit.

## **Ny platform - hvorfor?**

### **Større stabilitet**

At levere løsninger til så mange forskellige kunder - og hvor hjemmesiden for mange er kritisk - stiller høje krav til stabilitet. Måden vi kan sikre dette på er at alle altid kører på den samme kodebase - kombineret med at de enkelte løsninger ikke kan påvirke hinanden.

Arkitekturen i GoPublic understøtter et virtualiseret miljø og en høj grad af automatisering .

### **Sikkerhed**

Kravene til sikkerhed har været kraftigt stigende i de senere år. For til fulde at kunne indfri disse krav, både nu og fremover, stiller det krav til at arkitekturen understøtter sikkerhed som udgangspunkt. Det kræver:

- Avanceret filtrering af trafikken
- Pålidelig backup
- God brugerstyring
- Og endelig også en grundig beskyttelse mod eksempelvis DDoS angreb

## Hurtigere Websites

De første tanker omkring GoPublic for 2 år siden handlede om at lave verdens hurtigste cms. Det har været indtænkt i alle led af opbygningen, både i koden men også i driftsinfrastrukturen - herunder muligheden for simpelt at opgradere hardware.

## Bæredygtige websites

Fordi GoPublic er en SaaS-løsning deles overskudskapaciteten på serverne mellem alle kunder. Det sikrer, at der er masser af overskud til den enkelte løsning, da alle vores kunders sites ikke har peak-load samtidigt. Dette gør en kæmpe forskel sammenlignet med at skulle dimensionere serverkapacitet til hver kunde, hver for sig og er den vigtigste faktor ift. bæredygtighed i vores setup. Vi har dog også en række andre tiltag med en mindre, men dog stadig signifikant betydning:

- Caching HTML, færre renderinger
- 100% CO2-fri hostingpartner, 100% CO2-fri vandkraft, vindkraft samt energieffektiv hardware
- Dark mode backend som standard, færre lyse pixel bruger mindre energi
- Billeder og video i WebP og WebM, fylder i GoPublic så få data som muligt, samtidigt med, at de leveres i den bedst mulige kvalitet for brugeren
- Lazy loading, indholdet på en given side bliver først renderet, når en bruger/browser har brug for det
- Variable fonte, ingen ubrugte fonte bliver indlæst
- Media cleaner, hjælper jer til at rydde op

## Hurtigere udvikling

GoPublic er et framework designet til at levere features på:

Stabilt, sikkert, hurtigt. Komponentopbygningen gør at nye funktionaliteter ofte handler om at sætte legoklodserne sammen på nye måder.

Dermed får vi:

- Mere genbrug af kode
- Mere stabile nye features
- Langt hurtigere leverancehastighed

## AI auto SEO

Med et enkelt klik genererer GoPublics AI-motor browsertitler, metabeskrivelser og relevante søgeord baseret på indholdet på din webside.

## AI search

Med GoPublic Search udnytter vi kunstig intelligens til at sikre, at søgningen ikke blot matcher det/de ord brugeren søger på, men i stedet reelt forsøger at forstå og finde det indhold, som brugeren leder efter. Med andre ord forstår GoPublic Search semantikken i det, man skriver. Dette betyder, at et ord, der betyder det samme, eller er beslægtet med det ord, en bruger

søger på, vægter højt. Hvis man skriver "sko", så vægter "støvler" højt og ligeledes får ord som fx "bukser" en højere vægt end "hus".

### **AI support chat**

Der kommer to versioner af denne funktionalitet: Det første bliver en e-læringschat, som skal hjælpe jer til at få hurtigt svar. Denne AI chat skal være en træningsbane for os ift. at bygge næste AI chat på jeres websites (hvis I ønsker at bruge det).

### **AI migration**

GoPublics AI Auto Migration Tool gør det muligt at importere indhold blot ved at indtaste en URL til et website og klikke på auto-import-knappen. AI-værktøjet scanner indholdet af den indtastede side og migrerer indholdet ind i de bedst egnede moduler i GoPublic.

### **Migrering til GoPublic**

Alle skal jo over på den nye platform, snart efter sommerferien, til august. Alle migreringer foregår i samarbejde med jer. Det har været et direkte mål ikke at ændre i vores databasestruktur for at sikre at vi kan lave automatisk migrering. Hertil kommer at frontendkoden faktisk som den eneste ikke er blevet omskrevet til GoPublic.

Vi forventer migrering forløber over en uge.

## **Roadmap - hvad er vigtigst for jer?**

Ting vi har på planen, hvordan prioriteres?

### **CPR scanner til First Agenda**

Mulighed for at kunne scanne efter CPR numre i dagsordner og referater.

### **MIT id verifikation til intranet**

Intranet til kommuner kræver en generel verifikation - det vil vi gerne understøtte. Rammerne for det skal stadig undersøges.

### **Dagordner og referater**

Integration til SBYS og Acadre

### **Forbedrede User rights**

Det bliver muligt at give tilladelse til at redigere en specifik side, uden at have tilladelse til at redigere parent-siderne (i sidste ende forsiden).

### **Tilskudsmodul**

Her kommer en integration til Statens Tilskudspuljer, som er relevant for de myndigheder, der er koblet op på dem.

### **Built-in intranet**

I dag fungerer det således, at hvis man har et intranet, så ligger det typisk på 2 instanser. Og på den måde blander man ikke interne og eksterne dokumenter sammen. Målet med denne feature er at lave en løsning, hvor intranet og eksterne sites tilgås samme sted. Og ideen er at adskille de to sektioner i platformen, men med fx separate mediearkiver.

### **SRT support til videoer**

Vi ønsker sikre, at det ikke bliver nødvendigt at bruge 3. parter til at hoste video, dette skal kunne håndteres i GoPublic.

### **Visual accordions + section links på accordions**

Timeline funktionalitet

Man vil fremadrettet kunne sætte et link på sektionen af en accordion, så man ikke behøver åbne den for at finde og klikke på linket.

### **Events**

Ny sidetype til høringer og events, de inkluderer, start- og sluttidspunkt, sted osv.

### **Kommentar-funktionalitet til intranet**

Intranet er ofte sociale, det vil vi gerne understøtte i GoPublic ved en kommentar-funktionalitet.

### **Editor dashboard v2**

En større forbedring af editor dashboard som allerede eksisterer i GoBasic V5, hvor man kan tildele ejerskab på sider, få overblik over tilgængelighedsfejl på ens sider og sende notifikationer til hinanden via email. I denne release vil vi udvide ejerskabet af den enkelte side, så man kan tilknytte en fagansvarlige - og på den måde understøtte kvalitetssikring af indholdet.

Redaktøren kan sende en anmodning om et review til en fagansvarlig og de begge kan følge review status I dashboard. Dertil vil vi udvide med indboks-funktionalitet, således at man får et overblik over beskeder.

### **Mail v2**

Mail startede som et simpelt alternativ til 3. partstjenester for kunder med simple behov. Vi vil gerne genbesøge den platform vi har udviklet og videreudvikle til en fuld mailtjeneste med avancerede funktionaliteter.

### **People directory**

Opdatering til det tidligere Kontaktsøgningsmodul, oprette organisationsdiagram og strukturere medarbejdere efter afdelinger.

### **Afstemning**

De tre højst prioriterede blev AI chat, Editor Dashboard V2 og Mail V2.

## Breakout groups: Hvad er vigtigst for jer?

Herefter gik vi ud i grupper, hvor ordet var frit ift. at spille nye idéer og behov ind. Vi vil altid gerne blive klogere på, hvad der er behov hos jer, både hvad gælder platformen, men også alt det rundt om.

### Noget af det, der blev spillet ind, var:

- Søgning, bedre resultater. Mulighed for kloge, men også "dumme" søgninger.
- Kategorier og tagging: Omrokering af kategorier, så det bliver mere fleksibelt hvordan man arbejder med tags.
- Databehandler-aftaler: Frustrerende hvis de skal opdateres. Her skal man selv skrive det ind.
- Halvdelen af kommunerne kommer fra den samme tidligere leverandør og har en række ting - på trods af generelt stor tilfredshed - som var lidt simple før og som de savner. Disse forslag og idéer bliver meldt ind.
- Feedback knyttet op på den ansvarlige redaktør på siden.
- Glæder sig til god og mere intuitiv søgning.
- Bedre og mere kraftfuld billedredigering, her kunne det være rart med flere muligheder.
- Load-hastighed på mobil er langsommere - en ting der bliver fikset i GoPublic.
- Kunne være rart med en mekanisme der låser siden så flere redaktører ikke kan redigere samme side samtidigt. Dette er i pipelinen.
- Udelukke ældre sider fra scrape af KI - samme i dynamisk liste, her kan man vælge ældre dokumenter fra, men ikke markere hvilke der er ældre.
- Bedre mulighed for at kunne styre / overblik over publicering.
- Mobilvisning for redaktører kan også blive bedre. Blot skal den være mobiltålelig! Det er en ting vi arbejder på i GoPublic.
- Analytics og tilgængelighedstjek: kunne godt blive bedre, så det ikke enten er en enkelt side og eller hele sitet.

### Og så lidt positivt:

- Det lyder godt med AI, det er der mange på chefgangene rundt omkring, der er glade for.
- Mange er virkelig glade for supporten!

Tak for denne gang.